

Porselen Sepeti, ciroda ilk sıraya yerleşti

Porselen Sepeti, Kütahya Grubu'nun bir yan kuruluşu. Kütahya Grubu e-ticaret pazarının hızla geliştiği Türkiye'de online alışverişin gelişimine ilgisiz kalmadı ve bu projeyi hayata geçirdi. Porselen Sepeti Yönetim Kurulu Başkanı Gülden Güral, "Bugün geldikleri noktada Porselen Sepeti'ni de mağazalarımızdan biri olarak görürsek tüm mağazalarımız içinde ciro anlamında ilk sıraya yerleşmiş bulunuyor ve önümüzdeki süreçte Porselen Sepeti'nin tüm mağazalarımızdan yapılan satışın toplam cirosuna ulaşmasını hedefliyoruz" diyor. Porselenin e-ticarete oldukça uygun olduğunu ve özellikle ABD'de porselen üzerine uzmanlaşmış e-ticaret siteleri bulunduğunu kaydeden Güral, ağırlığı ve yer kaplaması nedeniyle tüketicilerin Türkiye'nin her yerinden kendilerine sipariş verdiğini anlatıyor. ■



Porselen Sepeti Yönetim Kurulu Başkanı Gülden Güral



Flormar Online Satış Müdürü Neslihan Aksu

ONLINE SATIŞLAR MAĞAZALARIN İKİ KATINA ULAŞTI

Tanınmış kozmetik markası Flormar, yaygın bir mağaza ağına sahip olmasına rağmen, online alışveriş sitesi flormar.com.tr için yaklaşık bir yıl süren bir hazırlığa ek olarak software ve insan kaynakları anlamında toplam 2 milyon 500 bin lira tutarında yatırım yaptı. Flormar Online Satış Müdürü Neslihan Aksu, depolarında e-ticaret siparişleri için ayrı bir alan hazırlandığını ve stoklarının bile ayrıldığını ifade ediyor. Aksu, "Flormar.com.tr'den mağazalarda yapılan alışverişin iki katı kadar alışveriş yapıyor. Üstelik site yenilenmeden önce günlük aldığımız siparişin şu an yaklaşık 30 katını alıyoruz" diyor. ■

