

Amacımız toplantı ve wellness'i birleştirmek



Hediye Güral Gür / NG Hotels & Resorts İcra Kurulu Başkanı

Oteller için MICE olmazsa olmaz bir alan oldu ve bütün oteller toplantı ve etkinliklere önem veriyor. Bu fuarda yeni misafirler ve şirketlerle tanışıyoruz. O anlamda bizim için önemli fuarlardan bir tanesi. NG

Hotels müşterilerinin yüzde 60'ını münferit pazardan alıyorsa yüzde 40'ını toplantı işinden alıyor. Özellikle Sapanca'daki otelimiz İstanbul'a yakınlığı nedeniyle avantajlı ama Afyon'da bizim öngörümüzün üzerinde bir toplantı işi yapıyor. Şirket segmentinden de oldukça fazla geceleme alıyoruz. Wellness ve termal işi markamızla özdeşleşti. Farkındalık arttıkça talep de artmaya başladı. Şirketler artık çalışanlarının sağlığını daha çok dikkat ediyor. Biliyorsunuz pek çok şirket kilo kontrolü, spor yapma, sağlıklı beslenme konularında çalışanlarına destek veriyor. Amacımız toplantı ve wellness'i birleştirmek. O anlamda da sadece toplantı yapmak bir süre sonra verimliliği düşürüyor. Toplantı sonrasında çeşitli aktivitelerin düzenlenmesi toplantının verimini ve motivasyonunu artırıyor.

İstanbul'da inşaatına başladığımız

400 odalı otelimizin çok kapsamlı bir balo salonu olacak. Fuaye alanıyla birlikte yaklaşık 3 bin metrekarelik bir alana yayılacak. Çeşitli büyüklüklerde workshop ve toplantı odalarımız yer alacak. Bizim "business wellness" olarak satışa sunduğumuz paketlerimiz var. İstanbul'daki otelimizde de mutlaka SPA ve wellness olacak. Bu otelde münferitten ziyade kurumsal pazara çalışacağız. İki komplesten oluşacak olan tesiste otel, rezidans ve ortada kongre merkezi bulunacak. Sadece otelin yatırım maliyeti 120 milyon doları bulacak. Afyon'daki yeni tesisin projelerini çalışıyoruz. Yine termal bir tesis olacak. Daha mütevazı bir SPA merkezi olan yatırım planlıyoruz. Çünkü mevcut tesiste yaklaşık 9500 metrekare bir SPA alanımız var. Bu yıl içerisinde onun da inşaatına başlamayı planlıyoruz.

Gemide MICE Türkiye'de yeni başlıyor

MSC Cruises olarak bu fuara ilk defa katılıyoruz ve MICE ile ilgili tüm şirketler burada. Şirketler son iki, üç sene dir toplantı ve etkinlikleri için ilgi göstermeye başladı. Artık gemilerde de toplantı ve etkinlikler yapılıyor. Gemideki teknik alt yapı buna çok müsait. Business Center'in yanı sıra 25 kişilik salondan 1650 kişiliğe kadar değişik boylarda salonlar mevcut. Gemiler yeni olduğu için teknolojik olarak çok iyi durumdadır. Bir de uymaları gereken farklı standartları var. Maliyet açısından da uygun. Fiyatlar sezonuna göre kişi başı 70 ila 100 avro arasında değişiyor. Ama yiyeceği, içeceği, şovu ve toplantı ekipmanları her şey bunun içinde. Çünkü ekstra bir şey harcanmıyor. Tenis, basketbol turnuvası gibi otelde ne yapıyorsa gemide daha fazlasını yapabiliyorsunuz. Şirketler gemide toplantı yapma fikrini ilk kez duydukları için önce kafalarında bir oturtmaya çalışıyorlar. Amerika'da bunu yapmayan şirket kalmadı gibi... Avrupa'da da biraz daha devam ediyor.

Biz yeni başlıyoruz. Dolayısıyla daha çok yolumuz var. MSC olarak bizim en büyük şansımız gemimizin Türkiye'ye her hafta geliyorması, dolayısıyla şirketlere gemiyi göstererek daha kolay ikna ediyoruz.

İstanbul en popüler rota

Kruvaziyer pazarında 2013'te bizim rakamımız 20 bin yolcu oldu. 2014'te 25 bin yolcu hedeflemiştik ancak 19 binde kaldık. Normalde her yıl artarak gideriz. Biz pazarın yüzde 70'ine sahibiz. 2016 - 2017 rezervasyonlarına başladık. 12 gemimiz, 202 farklı rotaya gidiyor. Yapılan ankette en popüler rota İstanbul çıktı. Venedik halkının karşı çıkması nedeniyle artık 3200 kişilik daha küçük gemilerle sefer yapılıyor. Türkiye'ye talep çok olduğu için MSC iki gemi koydu. Dolayısıyla da gelen turist sayısını yüzde 50 arttırmış olduk. Senede 300 bin yolcu getirmiş olacağız. Gemi turlarını tercih eden tekrar müşteri oranı yüzde 85 civarında.

İstanbul'a gemi ile gelenlere kenti



Nejla Tuncer / MSC Cruises Türkiye Genel Müdürü

tanımak için bir gün yetmediğinden tekrar gelmek istiyorlar. Sadece yeterli limanların olmaması sıkıntılı bir durum. Devlet limanları nasıl olsa özelleştirilecek diye bakımsız bırakılıyor. Limanlar illa şehrin merkezinde olmak zorunda değil, daha uygun bir yerde yapılabilir. Yurtdışında bizden sonra bu işe başlayanlar çok güzel limanlar kurdular. Bizde teknik ve altyapı sorunları da mevcut.