

# NG Kütahya, büyük ebat teknik granit seramik üretiminde iddialı



**N**G Kütahya Seramik, iç pazardaki büyüme faaliyetlerinin ardından son dönemde ihracat pazarını da büyütme için başta fuar organizasyonları aracılığıyla yeni temaslar kurmaya odaklandı. NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, firmanın inovasyon temelli üretim anlayışıyla, pazarda fark yaratabilecek ürünler imal ettiğini dile getirdi. Güral, artık iç pazardaki yapılanmalarında gerek üretim gerekse de satış noktasında ihtiyaç duyulan altyapıyı kurmada hatırı sayılır bir mesafe kat ettiklerinin altını çizdi. Güral, bu yatırımların sonucunda yurt genelinde 191 mağazaya ulaştıklarını belirterek, "2014 yılında faaliyete geçirdiğimiz yeni fabrikamız ile büyük ebat teknik granit seramik üretiminde iddialı bir konuma geldik. Yeni dönemde ihracat stratejimizi geliştirip, NG Kütahya Seramik kalitesini hedef pazarlara daha fazla yayacağız" dedi.

Kütahya'daki yeni fabrikalarını 2014 yılında açtıklarını hatırlatan Erkan Güral, burada büyük ebatlı karolar ürettiklerini bunun da kendilerine hem iç hem de dış pazarda rekabet gücü kazandıracağını vurguladı. Güral, "Büyük ebat, teknik granit seramik üretim kapasitemiz ile global pazarda önemli bir oyuncu haline geldik" dedi.

Zaman ve teknolojinin ilerlemesiyle, santimetreden çıkıp metrelere ulaşan boyutların sergilenmesi için daha büyük teşhir alanlarına ihtiyaç duyduklarını aktaran Erkan Güral, gerek çeşit fazlalığından gerekse ebatların büyümesi nedeniyle daha büyük mağaza açmayı tercih ettiklerini ifade etti. Güral, "Kendi firmamızı ve kurum-sallığımızı iyi ifade edebilmemiz için büyük mekânları en iyi şekilde dekore etmek zorundayız. Başlamış olduğumuz bu büyük mağaza yapılanmasına bundan sonraki dönemlerde de devam edeceğiz" dedi.

Erkan Güral, yurtdışı çalışmaları kapsamında Irak, İran, Azerbaycan ve Gürcis-

tan gibi ülkelerin yanında Avrupa ülkeleri, Pakistan, Hindistan, Suudi Arabistan ve Amerika Birleşik Devletleri'ne ürün satma hedeflerinin bulunduğunu aktardı. "Yeni yatırımlarımız olan teknik granit seramik fabrikamız ile pazarlara uygun ve mimarların isteklerine cevap veren ürünler üretebiliyoruz" diye konuşan Güral, yeni girişimlerle hedef pazarlardaki paylarını artırmak istediklerini söyledi. Halen Irak ve İtalya'da ürünlerinin sergilediği mağazalarının bulunduğu işaret eden Güral, "Yakın zamanda Almanya'da yeni bir mağaza açtık. Ayrıca, bu yıl Nijerya'da da yeni bir mağaza açacağız" açıklamasını yaptı.

Yeni pazarlar bulma açısından fuarların önemine değinen Erkan Güral, sektörel fuarlar aracılığı ile çok sayıda bağlantı veya anlaşma yapabildiklerine atıfta bulundu. Güral, şöyle devam etti: "Türkiye'de her yıl düzenlenen UNICERA'da çeşitli ülkelerden gelen birçok misafiri ağırlıyor ve hatırı sayılır oranda iş anlaşmalarına imza atıyor-

ruz. Bu fuara yönelik hazırladığımız ürün grupları ile de sektör paydaşlarını yeniliklerimizle buluşturmuş oluyoruz. Yine, bu yıl 14-17 Nisan tarihleri arasında ABD'nin Orlando kentinde düzenlenecek 'Coverings 15' fuarında da yer alacağız."

## "Fabrikamızda büyük ebatlı karolar üretiyoruz"

2014 yılını NG Kütahya Seramik açısından değerlendiren Erkan Güral, Kütahya'da açtıkları yeni fabrikada büyük ebatlı karolar üretmeye başladıklarını söyledi. Fabrikanın 77 bin kapalı alan olmak üzere 320 bin metrekarelik bir arsa üzerine kurulduğu bilgisini veren Güral, "225 milyon TL yatırım bedeliyle kurulan ve 300 kişinin istihdam edildiği fabrikamızda, günde 25 bin metrekarelik büyük ebatlı teknik granit seramik üretecek kapasitemiz bulunuyor. Ayrıca lamina, granit seramik ve sırlı porse-

len ürünleri de fabrikamızda imal ediyoruz" dedi. Son dönemde sektörde öne çıkan granit seramik pazarı hakkında da değerlendirmelerde bulunan Erkan Güral, pazara ilişkin şu bilgileri verdi: "Her geçen gün büyüyen bu pazarda fark, özel ve daha önce üretilmemiş ürünleri yapmak hedefiyle çalışıyoruz. Ar-Ge çalışmalarımız, üretim alanlarımızda kullandığımız son teknoloji ve yarattığımız farklı tasarımlarımız ile yurt içi ve dış pazarlarında çitayı yükselttik. 2015 yılında da teknik granit seramik üretimine tam kapasite devam ederek, yeni seri ve ürünler ile büyük ölçekli projelerde bulunmak istiyoruz."

## "Çok üretmek, iyi üretici olmak anlamına gelmez"

Sektörü ve yaşanan sorunları da değerlendiren Erkan Güral, global pazarda Türkiye seramik sektörünün marka değerini

yükselttiği tespitini yaptı. Fakat sektörden henüz hak ettiği değere ulaşamadığı yönünde görüş bildiren Güral, bunu katma değeri yüksek ürünlerin imal edilememesine bağladı. Güral, şunları kaydetti: "Nitelikli ürün üretme açısından değerlendirildiğinde maalesef bir başarıdan söz etmek çok da mümkün değil. Global pazarda rekabet edebilmek için dünya pazarlarının beğeneceği tarzda ve nitelikte ürünler üretmeliyiz. Çok üretmek, iyi üretici olmak anlamına gelmez. Bu, yanlış bir yatırımdır. Çünkü o yatırımlar karşılığını alabilmek katma değerli ürünlerle mümkün olabilir."

AAŞTIRMA SERVİSİ

