

DiJiTAL BAŞKAN

Yeni neslin teknolojiyle içli dışlı olması son derece doğal. Peki ya 50'li yaşlara gelmiş, hatta aşmış patronların teknolojiyle arası nasıl? Doğan Holding Onursal Başkanı Aydın Doğan, "Teknolojiyle aram iyi değil" diyor. Hamdi Akın, Nafi Güral, Ahmet Zorlu gibi patronlar ise yeniliklere açıklar ve kendilerine yettiği kadar bu teknolojilerden faydalanıyolar. Hemen hemen hepsinin akıllı telefonları ve tabletleri var. Ancak çoğu sosyal medya kullanımında aktif değil. Bir bölümü ise pasif takipte.





HAMDİ AKIN

riyor. Özellikle haberleşmede etkin kullanıyor. E-mail, WhatsApp ise en çok kullandığı uygulamalar. Akın, teknolojiyle ilişkisini şöyle anlatıyor:

WhatsApp'ta grup oluşturmayı profesyonellere ulaşmada en kolay araç olarak görüyorum, e-mailden daha çok kullanıyorum. Şirket içi yazışmalarda ve konular biraz daha resmiyete dökülmesi gerektiğinde e-mail'leşiyoruz. Sosyal medya hesabım yok ama 1,5-2

yıldır gazete almıyorum. Tüm gazeteleri indirdiğim aplikasyonlar üzerinden tableten okuyorum. Sesli okumalar var; hoşuma gidiyor. Bazen oturuyorum, basıyorum sesli okumaya bozuk Türkçe de olsa yüzde 95 mertebesinde anlaşılıyor. Aplikasyonları indirmeyi biliyorum... Örneğin Pinterest çok hoşuma gitti.

Teknoloji ve yeni iletişim araçları insanların birbirleriyle olan iletişimlerini değiştiriyor. Bu cihazlarda öyle uygulamalar var ki insanı hakikaten büyütüyor, kendisine bağlıyor, hapsediyor. Bir masada oturan 5 kişinin birbirleriyle konuşmadan ekrana baktığını görmek artık çok doğal. Bu durum yakın gelecekte birçok şeyi, hatta üretimi bile değiştirecek. Teknolojiyle ilişkiyi beni gerçek hayattan çok fazla koparmasına müsaade etmeden sürdürmeye çalışıyorum. Twitter, Facebook ve Instagram gibi sosyal ağları kullanmıyorum ama kullanımları da kızmıyorum. Çünkü iş o tarafa doğru gidiyor. Gençlerin orada pozisyon alıp bundan sonraki yaşam tarzlarını, davranış biçimlerini ona göre ayarlamaları lazım. Oralarda çok başarılı olanlar hayatta da çok başarılı olacaklar diye düşünüyorum."

SİBER SALDIRIYA UĞRADI

Kütahya Porselen Yönetim Kurulu başkanı NAFİ GÜRAL, yeni teknolojiyle başışık eski kuşak patronlar arasında yer alıyor. Güral, yeni teknolojileri nasıl kullandığını ise şöyle aktarıyor:





AYDIN DOĞAN

"Elbette tablet, akıllı telefon kullanıyorum. Sadece işimle ilgili araştırma yapmak, rapor almak ve aile bireyleriyle, yakın arkadaş grubumla haberleşmek için akıllı telefon ve tabletimden faydalaniyorum. Sanal ortamda dolaşmam hiç söz konusu olmadı. Bundan sonra da olacağını sanmıyorum. Sosyal medyada Instagram ve Twitter hesabım var. Instagram hesabımda, bulunduğum ülkelerde gördüğüm, örnek alınacak nitelikteki görselleri paylaşıyordum. Twitter hesabımda ise sadece iş ve sosyal hayatımdaki tecrübelerimi paylaşıyordum.

Konferanslarımdaki sunumlarımla özetliyordum. Yararlandıkları ifade eden takipçilerimin iyi dilekleri beni motive ediyordu. Ancak her iki hesabım da gelen saldırılar nedeniyle pasif hale geldi, artık yazmıyorum.

İnternet devamlı kullandığım bir imkan. Merak ettiğim veya öğrenmem gereken bütün konuların cevabını bulabildiğim için vazgeçilmezim oldu. Ancak bana verdiği bir zararı söylemeden geçemeyeceğim. Eskiden araştırmalarımla kitaplardan, haritalardan yaparken internet sebebiyle araştırma kitaplarına hiç zaman ayıramıyorum. Buna karşılık kitap okuma zevkim için kütüphanemdeki kitaplarımla daha çok zaman ayırarak dengeliyorum."

"TEKNOLOJİYLE ARAM İYİ DEĞİL"

Doğan Holding Onursal Başkanı AYDIN DOĞAN'ın sahip olduğu medya şirketleri Türkiye'de iletişim sektörünün önemli oyuncular arasında yer alıyor. Yazılı,

görsel, işitsel medya şirketleri ve online platformlarıyla grup iletişim sektöründe önemli bir rol oynuyor. Eski kuşak patronlardan, grubun onursal başkanı Aydın Doğan, teknolojiyle arasının çok iyi olmadığını söylüyor ve şöyle devam ediyor: "Teknolojiyle aram iyi değil. Akıl-

FARUK EKİNCİ
EKİNCİLER HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"SOSYAL MEDYADA AKTİFİM"

"Akıllı telefonum var ve telefonu yoğun kullanıyorum.

Sıklıkla baktığım birçok mobil uygulama var. Özellikle mobil uygulamaların günlük hayatımı önemli ölçüde kolaylaştırdığını söyleyebilirim. Örneğin WhatsApp uygulamasında gruplar oluşturup çeşitli konular üzerinde tartışmalar gerçekleştiriyoruz. Herhangi bir konuda iş yaparken de WhatsApp üzerinden iletişim kurduğumda anında yanıt almak iş süreçlerimi de kolaylaştırıyor, iş yapış verimliliğimi artırıyor. Sosyal medyada da aktif bir insanım. Twitter hesabımla var. Gündemli takip ediyorum. Sosyal medyayı bilgi alışverişinde çok önemli bir araç olarak görüyorum.



lı telefonum yok. Sadece tablet kullanıyorum. O bana yeterli geliyor. İnterneti ancak yardım olarak kullanıyorum. E-mail mesajlarımı kendim okumayı tercih ederim. Cevaplamam gereken e-mailler olursa onları sekreterim aracılığıyla gerçekleştiririm. Hiç sosyal medya hesabım olmadı.”

“TWITTER’DAN BİLGİ AKIŞINI TAKİP EDİYORUM”

Sanko Holding’in onursal başkanı ABDULKADİR KONUKOĞLU, teknolojiyi takip eden liderlerden. “Teknolojiyi gerektiği kadar kullanıyorum” diyen Konukoğlu, akıllı telefonu ve tableti olduğunu söylüyor ve bunlardan nasıl faydalandığını şöyle aktarıyor:

“Telefonumun sahip olduğu fonksiyonlardan yararlanıyorum. Bugün teknoloji hayatımızın her yerinde. Fabrikaya bile uzaktan kumandayla giriyoruz. Yeni teknolojiye uymamak, iş yapamamak demek. Arabaların nerede olduğunu, pazarlamacıların nerede çalıştığını hep teknolojiyle takip ediyoruz. Sosyal medyada da varım. Twitter hesabımı mesaj yazmak yerine bilgi akışını takip etmek için kullanıyorum. Ama son dönemde bençe iş artık çığırından çıktı. Yemeğe gidiyoruz herkesin parmakları çalışıyor. Zaman zaman bu durumu ayıphyo-

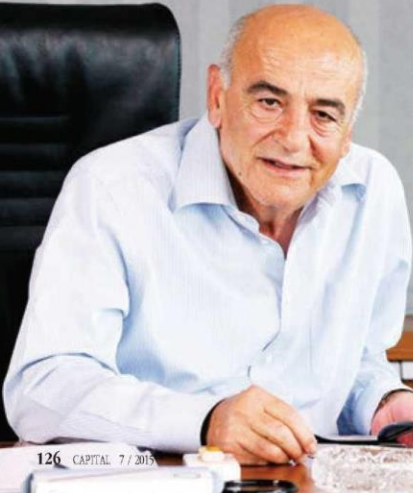
MEHMET TUZA

PAKPEN YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“GELİŞMELERİ SANAL ORTAMDAN İZLİYORUM”

TORUNLARIMA AYAK UYDURUYORUM Hızla değişen teknolojinin değişim hızına adapte olmaya gayret ediyorum. İnterneti yakından takip ettiğim için yeni gelişmelerden mutlaka haberi oluyorum. Çalışanlarımız da büyük bir çoğunluğunu Y kuşağı oluşturuyor. Dolayısıyla onlarla bir aradayken de yeniliklerden haberdar olma şansım oluyor. Neredeyse hayatımıza girdiği ilk günden itibaren akıllı telefonum var. Telefonumu genellikle temel iletişim ihtiyaçlarımı karşılamak ve sosyal medya hesaplarımı takip etmek amacıyla kullanıyorum. Tabii bazen de torunlarım ayak uydurmak, onlarla birlikte vakit geçirmek için telefonumdan oyun oynadığımız zamanlar oluyor.

İNTERNETLE ARAM İYİ İş e-maillerimi, her gün şirkette olduğumdan diz üstü bilgisayarımdan takip etmeyi tercih ediyorum ve mutlaka hepsine hızlı bir şekilde yanıt veriyorum. Twitter ve Facebook hesaplarımı çok aktif kullanmıyorum. Ancak ülkemizi ilgilendiren ya da belirli özel günlere yönelik mesajlarımı mutlaka bu mecralardan da yayınıyorum ve takipçilerimle paylaşıyorum. İnternette aram oldukça iyi. Dünyadaki ve ülkemizdeki gelişmeleri, haberleri her gün düzenli olarak internetten takip ediyorum. Ayrıca iş heyecanını ilk günkü gibi koruyan bir kişi olarak, mutlaka sektörle ilgili yenilikleri, haberleri takip ediyorum. Pakpen web sitesi, Pakpen blog ve sosyal medya hesaplarını da inceliyorum ve belirli aralıklarla önerilerimi paylaşıyorum.





FARUK ECZACIBAŞI
ECZACIBAŞI TOPLULUĞU YÖNETİM KURULU BAŞKAN
YARDIMCISI

"ALIŞMAK O KADAR KOLAY DEĞİL"

Eczacıbaşı Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Faruk Eczacıbaşı, teknolojiyi iyi kullanan patronlardan. Ancak teknoloji ilerledikçe kullanmanın zorlaştığını düşünen İşadamlar, değerlendirmesine şöyle devam ediyor:

"Teknolojiyi çok sık kullanıyorum, ancak teknoloji ilerledikçe kullanmak da biraz zor olmaya başladı. Çünkü alışkanlığım da yok. Bu galiba biraz da yaşla ilgili bir konu. Alışkanlıkları değiştirmek o kadar kolay olmuyor. Teknoloji kullanmayla alışkanlıkların değişmesini aynı kefeye koymamak lazım. Teknolojiler çok çabuk değişiyor. Ancak yeni teknolojilere alışmak o kadar da kolay olmuyor. Orada da ben biraz kademeli kalmaya başladım. Sosyal medya hesaplarım var. Twitter'ı daha çok bilgi almak için kullanıyorum. Ama herhangisi bir yorum katmak veya fikir söylemekten ziyade ilgilendiğim yazıları, beğendiğim konuları, müzikleri Twitter'a ve Facebook'a koyuyorum. Onun için bazen sıkıcı olmaya başlıyoruz. E-mail'lerimi de kendim kontrol ederim. O benim isim."

rum. Benim haberim olmadan yemekte fotoğrafımı çekip sosyal medyaya koyuyorlar, ardından birileri arayıp, 'Filan yerdeymişsin' diyor. Bunu doğru bulmuyorum. E-mail adresim de var. E-mail'lerimi bazen kendim bazen de asistanım kontrol ediyor. Özel kalem müdürüm de e-mail'lerimi takip ediyor, acil bir durum olduğunda beni bilgilendiriyor. Akşama kadar e-mail geliyor, hep-

siyle ilgilenmeye kalksam işi gücü bırakmam gerekir.

Tablet yerine akıllı telefon kullanıyorum. Ancak bazılarının telefon hayatının merkezinde değil. Cep telefonuna bakmadığımda karşı taraf, 'Meşgul müydün' diye soruyor. Bakmak zorunda mıyım? Büromdaysam mümkün olduğu kadar cep telefonunu kullanmamaya çalışıyorum. Arayan da cepten anıyor. Normal telefondan 10 kişi anıyorsa cep telefonundan 15 kişi anıyor. Bazen telefonu özel kaleme veriyorum."

"GERÇEK ORTAMLARDA YAŞAMAK İSTİYORUM"

ERSİN ÖZİNCE, bankacılık sektörünün önemli profesyonellerinden biri. **Şişecam ve İş Bankası Yönetim Kurulu Başkanı** olarak görevini sürdüren Özince, sektöri itibarıyla da yeni teknolojilere oldukça aşina... Özince, yeni teknolojileri nasıl kullandığını şöyle anlatıyor:

"Teknolojiyi hayatımın her alanında kullanıyorum. Tablet ve bilgisayarımı mutlaka yanımda taşıyorum. Yolumu bulmaktan, hava durumunu öğrenmeye, televizyon izlemekten radyo dinlemeye kadar çok şeyi internetten yapıyorum. Telefona karşı biraz mesafeliyim. Özellikle telefon taşımadığım çok zaman var. Belli zamanlarda ulaşılmamak için hiçbir şey kullanmıyorum. İletişimin konvansiyonel olduğu dönemde yetmişmiş biri olarak çok aşırı iletişime ihtiyaç duyduğumu söyleyemem, benim için her şey yeterince ve gereğince... Sosyal medyada yokum. Bunun nedeni de insanlarla yüz yüze iletişim kurmayı tercih etmem. Sanal değil gerçek ortamlarda yaşamak istiyorum." **G**