

TURİZM SEKTÖRÜNÜN DEVLERİNDEN YENİ PROJE

NG Hotels ve Amerika merkezli Marriott International'ın 2019 yılında hizmete açmaya hazırlandığı İstanbul Marriott West Hotel & Conference Center, özellikle kongre turizminde faaliyet göstermesi amaçlanıyor. Basın Ekspres'te hayata geçecek olan projede 400 odalı beş yıldızlı otel ve kongre merkezi yer alması planlanıyor.

KONGRE TURİZMİNİN YENİ ADRESİ

"İstanbul Marriott West Hotel & Conference Center, İstanbul'un gelişen ve dönüşen bölgesi Basın Ekspres'te iş insanlarına hitap etmeyi hedefleyen ve yatırım bedeli 145 milyon USD olarak hesaplanan bir proje... Turizm sektöründe sahip oldukları deneyim ve üstün hizmet anlayışını, rekabette farklılık yaratacak, uluslar arası bilgi ve itibara sahip güçlü bir marka olan Marriott markası ile birleştirdik" NG Hotels İcra Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür, projeye ilgili detayları bu sözlerle anlatırken, NG Hotels olarak Türkiye'nin istikrarına, geleceğine ve turizmin ülkemizde gelişmeye devam etmek istediklerini, bu kapsamda, önümüzdeki yıllarda da turizm sektörünün ülkemizde hız kesmeden büyümeye devam edeceklerini belirtiyor. Gür, ayrıca 2019 yılında açacak olan İstanbul Marriott West Hotel & Conference Center'ın da konaklama ve özellikle kongre segmentinde yine önemli rol oynayacağını ve farklılık yaratacağını düşündüklerini belirtiyor. NG Hotels olarak turizm sektöründeki tecrübemizi ve mevcut tesislerimizde yüzde 90'ların üzerinde bulunan misafir memnuniyetini bu yatırıma taşıyacaklarını da dile getiriyor. Bu amaçla ABD'nin en önemli otel



zinciri Marriott International ile işbirliğine gittiklerini dile getiren Gür, Özellikle 3 bin 200 kişi kapasiteli kongre merkezinin bulunduğu bölgeye hareketlilik katacağını söylerken ana hedef kitlesinin yerli ve yabancı iş insanları olacağını söylüyor.

İSTANBUL'A YATIRIMLAR DEVAM

"Bu göz kamaştırıcı oteli İstanbul portföyümüze eklemekten dolayı gururluyuz" diye söze başlayan Marriott International Geliştirmeden Sorumlu Avrupa Başkanı CarltonEr-

vin, geçtiğimiz yıllarda Türkiye'de sağlıklı bir büyüme içerisinde olduklarını ve NG Hotels ile böyle bir ortaklığa girerek İstanbul'daki ayak izlerini genişletmekten dolayı memnun olduklarını dile getiriyor. İstanbulMarriott West Hotel and Conference Center otelinin MarriottHotels markasının, İstanbulMarriott Şişli ve İstanbulMarriott Hotel Asia'yla birlikte İstanbul'daki üçüncü oteli olacağını belirten CarltonErvin, "Bu otelle birlikte İstanbul'da 6 markamız altında toplam 9 otele ulaşmış bulunmaktayız" diyerek konuşmasını tamamlıyor.