

İŞ YERİNDE KADIN FARK YARATIR

WOMEN IN THE WORKPLACE MAKE A DIFFERENCE

Wellness ve konferans otelciliğini birleştiren konseptiyle dikkat çeken NG Hotels&Resorts İcra Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür, yeni otel projelerini ve kadınların iş hayatında çok daha fazla yer alması için yürüttüğü çalışmaları anlattı.

NG Hotels&Resorts made a name for itself with its concept that brings together 'wellness' and 'convention' hospitality. Executive President Hediye Güral Gür told us about their new hotel projects, as well as the work she's been carrying in order to increase women's role in business.

HAZIRLAYAN BY KEREM H. ÖZDEMİR

► NG'nin 'wellness' ve 'convention'ı biraraya getiren yapısı ilgi çekici. Bu, şimdiye kadarki otel performansında nasıl farklılıklar ortaya çıkardı? Mevcut otellerimiz NG Sapanca ve NG Afyon bulundukları bölgeler itibarıyla "wellness" turizmi için çok önemli artılara sahip. Otellerimizde konum ve sahip olduğumuz özellikler sayesinde, iş dünyası ile wellness kavramını bir araya getirerek avantaja dönüştürmeyi başardığımızı söyleyebilirim. Verdiğimiz wellness hizmetleri ile şirketlerin verimliliklerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Bu anlamda iş dünyasına iki önemli hizmet sunduk. Bunlardan ilki, sağlıklı toplantı paketlerini içeren Business Wellness paketleri, diğeri ise Aliva Wellness. Burada da şirketlerin çalışanlarını sağlıklı yaşam ile tanıştırmayı ve bunu bir hayat felsefesi haline getirmelerine yardımcı olmayı amaçlıyoruz.

Marriott ile yaptığınız anlaşma ile Basın Ekspres'te gerçekleştirilecek yeni proje bunu nereye taşıyacak?

NG Hotels ekibi olarak mevcut projelerimizden edindiğimiz tecrübe ve bilgi birikimi çok değerli. Sahip olduğumuz bu birikimi, İstanbul Marriott West otelimizin planlanması ve işletilmesinde en etkin şekilde kullanacağız. Bununla birlikte bu otelimizi, Marriott International standartları ile yöneteceğiz.

Projenin ayrıntılarını alabilir miyiz?

Projemiz, İstanbul'un gelişen bölgesi Basın Ekspres Yolu'nda. Ana arterlere ve hava trafiğinin yoğun olduğu Atatürk Havalimanı'na oldukça yakın. İki kule halinde planlanıyor. Birinci kule rezidans, ikinci kule ise beş yıldızlı otel konseptinde inşa edilecek. 34 katlı olmasını planladığımız otelimiz İstanbul Marriott West'te

► NG's structure, which unites 'wellness' and 'convention', is attention-grabbing. What differences has this had on hotel performance so far?

Our current hotels NG Sapanca and NG Afyon, in key locations, have very important benefits to offer when it comes to 'wellness' tourism. Thanks to our hotels' locations and features, I can say that we have managed to unite the business world with the concept of 'wellness', turning it to our advantage. We aim to contribute to company efficiency with the wellness services we offer. To this end, we provide the business world with two important services. The first of these is our 'Business Wellness' package, including the 'Healthy Meeting' package, with the other being 'Aliva Wellness'. What we aim for here is to introduce company employees to a healthy lifestyle and help them to make it a life philosophy.

Your new project on Basın Ekspres Road, with Marriott, where will it carry this concept?

At NG Hotels we value the experience and knowledge gained from current projects highly. We will use this knowledge in the most effective way when planning and managing our İstanbul Marriott West hotel. In addition to this, we will be managing this hotel to Marriott International standards.

Could you please tell us the project details?

Our project is on Basın Ekspres Road, a developing part of İstanbul. It is very close to main arterial roads, as well as to Atatürk Airport, where air traffic is very busy. It is planned as a two-tower construction, the first as a residence and the second using a five-star hotel concept. İstanbul Marriott West, which we have planned as a 34-storey hotel, will have about

NG

HOTELS & RESORTS

**“NG Hotels’in
yönetimi
profesyonellere
emanet. Stratejik
kararlarda aile
olarak devreye
giriyoruz.”**

**“NG Hotels’
management is
in the hands of
professionals.
When it comes
to strategic
decisions, we,
as the family,
step in.”**

FOTOGRAF PHOTO TOLGA FERRATOĞLU

yaklaşık 400 oda bulunuyor. Standart Odalarımız 33-35 metrekare arasında, normalin üzerinde büyüklük ve konfora sahip olarak planlandı.

Marriott'un da bir aile şirketi yapısında olması anlaşmanızı kolaylaştırdı mı?

Şirketlerin kültürel yapısının birbirine yakın olması, Marriott grubunun yatırımcı olarak bizimle çalışma kararı almasında etkili olmuş. Diğer taraftan her iki şirket de her ne kadar aile şirketi olsa da kurumsallaşmış ve profesyonel yöneticilerle çalışmakta. Tabi ki bu durumun iş süreçlerinin verimli ve hızlı ilerlemesinde katkısı büyük. **Uzun vadeli bu projede nelere dikkat ettiniz?**

NG Hotels olarak yatırımlarımızı ülkemizde turizmin çeşitlendirilmesine yönelik planlıyoruz. İstanbul'un Türk turizmindeki payı ve önemi her geçen gün artmakta. Bu sebeplerle İstanbul'da bir yatırımımız olmasına 2013 yılında karar verdik. Rekabette farklılık yaratabilmek için, dünya çapında bilinirliği yüksek, güçlü bir marka ile birlikte çalışma kararı aldık.

Sapanca ve Afyon ile birlikte bu üç otelik yapıyı yönetirken yeni odaklarınız olacak mı?

Turizm sektöründe hızlı ve kontrolsüz bir büyüme yerine sağlam adımlarla ilerlemeyi doğru buluyoruz. Bugüne kadar yapmış olduğumuz yatırımlarda, yatırım ve işletme süreçlerini uzun soluklu planladık ve üstün hizmet

400 rooms. Our standard rooms, planned to be of above average size and comfort, will range between 33-35 m².

Marriott is a family company. Did this help make the deal easy?

We heard that our companies' similar cultural structures positively affected Marriott group's decision to work with us. Besides, despite both companies being family companies, they are also institutionalized companies working with professional managers. This, of course, plays an important role when it comes to efficient and fast business processes. **What did you pay particular attention to in this project?**

At NG Hotels we plan our investments in order to diversify tourism in Turkey. Istanbul's role and importance in Turkish tourism increases with each passing day. For this reason, in 2013 we decided to start an investment project in Istanbul. In order to be able to stand out from our competitors, we decided to work with a strong and world-famous brand.

Will you focus on new things while managing this three-hotel brand structure that includes Sapanca and Afyon?

We believe it is better to grow in the tourist sector with firm steps, rather than with fast and uncontrolled growth. So far, we have planned long-term investments and operation processes and adopted the principle of outstanding service quality. In addition to our current project, we also evaluate

"SAĞLIKLI" İŞ DÜNYASI İÇİN

► Hediye Güral Gür: "İş dünyasına yönelik wellness programları özellikle Amerika'da pek çok şirket tarafından uygulanmakta. Hatta bu konuda yapılmış araştırmalar da var. Amerika'da uygulanan "corporate wellness" programlarına ilişkin yapılan araştırma sonucuna göre:

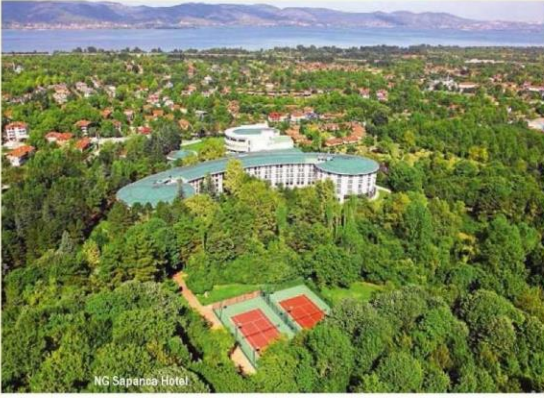
- Çalışanların yüzde 78'i işlerini stres yüklü olarak görüyor.
- Şirketlerde çalışanlar için wellness programlarına yapılan her bir Dolarlık yatırım karşılığında, sağlık harcamalarında 3,27 Dolar tasarruf sağlanmaktadır.
- Çalışanlara yönelik wellness programları sayesinde iş gücü kaybı yüzde 19 oranında önlenirken, çalışan başına yıllık sağlık harcamalarında ise ortalama 264 Dolar tasarruf sağlanmıştır.
- Wellness programlarına katılan çalışanların yıl içerisinde hasta oldukları gün sayısının yüzde 70 oranında azaldığı ölçümlenmiştir."

FOR A HEALTHY BUSINESS WORLD

► "Wellness programs have been applied to business life by several companies in America, in particular," says Hediye Güral Gür. "In fact, research concerning this has been conducted. According to research on 'corporate wellness' programs in America:

- 78% of employees find their work stressful.
- Every \$1 invested by companies in employee wellness programs saves \$3.27 in health expenses.
- Thanks to employee wellness programs, workforce loss was prevented by 19% and an average \$264 was saved per employee in annual health expenses.
- It was measured that the annual number of sick days for employees who join wellness programs is reduced by 70%."





NG Sapanca Hotel

kalitesini hayata geçirdik. Mevcut projemize ek olarak bize gelen işletmecilik taleplerini de değerlendiriyor ve yurt dışında yatırımlar için uygun fırsatları takip ediyoruz. **Şimdiye kadarki deneyiminiz müşterilerin talepleri konusunda nelerin öne çıktığını gösteriyor?** Misafir profili ve otellerimizde konaklama amacına bağlı olarak beklenti ve talepler farklılık göstermekle birlikte otellerimizin yıldızı haline gelen SPA hizmetleri tüm misafirlerimizin vazgeçilmez durumunda. Ek olarak Afyon otelimizin alakart restoranı Afyon Brasserie şehrin özel buluşmalara ev sahipliği yapan mekanı haline gelmiş durumda. Biz de kişiye özel hizmet vererek misafirlerimizin bu çok özel anlarını unutulmaz kılıyoruz. **İş ortağınız Carlton Ervin'e kardeşinizin tasarımı olan bir porselen anahtar hediye ettiniz. Otelde de bu tür dokunuşlar ve özel aksesuarlar olacak mı?** İstanbul Marriott West iç mimari projeleri için Toner Mimarlık, Marriott ve NG ekiplerimizden oluşan büyük bir tasarım grubu çalışmaları yürütmekte. Marriott otellerinde yerel dokunuşlara önem verildiğini biliyoruz. Bizim projemizde de mutlaka Kütahya Porselen ve Kütahya Seramik'ten özel aksesuarlar yer alacaktır. **Instagramda, "Kadın bulunduğu ortama sevgi, nezaket, hoşgörü, güç ve renk katıyor. Bu nedenle kadının sosyal ve iş hayatında daha aktif olması çok önemli," ifadesini kullanmışsınız. TIKAD'da bu doğrultuda neler yapıyorsunuz?**

2004'te kurulan TIKAD derneğine kuruluşundan itibaren üyeyim. Şuan Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreter olarak görev alıyorum. TIKAD, kadının iş dünyasındaki yerini sağlamlaştırmak, istihdam sağlayan kadının finansal erişimi ve kadının şirketlerde yönetim kurullarında ve lider pozisyonlarda yer alması için çalışmalar yapmakta. Biz gerçekten kadının bulunduğu ortamı güzelleştirdiğine, hoşgörü, adalet ve aynı zamanda disiplin ile işte fark yarattığına inanıyoruz. Bu sebeple daha çok kadının güçlü pozisyonlarda olmasına yönelik projeler üretiyoruz. Örneğin bu yıl Türkiye'de gerçekleşen G20 zirvesinde ilk kez W20 başlığı açıldı. TIKAD'ın da katkısıyla yapılan çalışmalarda öne çıkan konular hakkında pek çok çalıştay düzenlendi. Buradan çıkacak sonuç ve çözüm önerileri Kasım'da Antalya'da yapılacak G20 zirvesinde dünya liderlerine sunulacak.



NG Afyon Hotel

management requests coming to us and follow appropriate overseas opportunities with a view to investing.

From your experience so far, what do you think is important when it comes to customer requests?

Although expectations and requests vary according to our guests' profiles and accommodation purposes, our spa services, which became the star of our hotels, are irreplaceable for all our guests. In addition to this, our Afyon hotel's à la carte restaurant, Afyon Brasserie, also became the place to host exclusive meetings in the city. And by offering tailor-made services, we make our guests' special moments unforgettable.

You gifted your business partner Carlton Ervin a porcelain key designed by your sibling. Will the hotel have a similar delicate touch and exclusive fittings?

Istanbul Marriott West interior decoration projects are the work of a large design group consisting of Toner Architecture, Marriott, and NG teams. We know that Marriott hotels pay attention to local touches. Our project will certainly feature exclusive fittings by Kütahya Porcelain and Kütahya Ceramics.

You wrote on Instagram, "Women add love, kindness, tolerance, power, and color wherever they go. Therefore, it is very important for women to play a more active role in social and business life." What do you do at TIKAD (Turkish Businesswomen Association) to this end?

I have been a member of TIKAD since its foundation in 2004. Right now, I have been working as a Board Member and Secretary General. TIKAD has been working to secure women's positions in business life, to help women providing employment opportunities gain access to the necessary finances, and to help women to have a role on management boards and in leadership positions. We really believe that women enhance places and that they can create a difference at work with the tolerance, justice, and discipline they bring. Thus, we work on projects to help more women access powerful positions. For example, the first ever W20 (Women 20) summit has become part of the G20 summit to be held in Turkey this year. With TIKAD's contribution, many workshops have been held about the topics set out in our work. The result/solution suggestions that emerge from this work will be presented to world leaders at the G20 summit to be held in Antalya in November.