

GLISS-WATSONS ve TİKAD ortaklığı

"Hayata 10 Kat Değer Kat" projesi, İstanbul St. RegisHotel'de gerçekleşen basın daveti ile duyuruldu. Projeye Aslı Şen, Demet Sabancı Çetindoğan, Didem Çapa, Feryal Gülman, Prof. Dr. Neşe Kavak, Nilüfer Bulut, Saba Tümer, Sema Güral Sürmeli, Şükran Güzelış ve Tülin Şahin'den oluşan 10 başarılı kadın 10 farklı çanta deseni tasarlayarak destek verdi. Bu 10 tanınmış kadının tasarımları, başarılı modacı Evrim Timur tarafından yorumlandı. Çok sayıda ünlü ismin katılımıyla yapılan "Hayata 10 Kat Değer Kat" projesinin lansmanında, her desenin kendi sahibinin anlatımıyla sergilendiği ve bu özel tasarım çantaların yer aldığı stantlar da misafirlerden büyük ilgi gördü.

Proje kapsamında; Henkel Grubuna ait Schwarzkopf'un saç bakım markası GLISS ürünlerinin içinde bulunduğu özel tasarım çantalar, sadece WATSONS mağazalarında satışa sunulacak ve elde edilen gelir TİKAD'ın açacağı "Kadınlara Meslek Edindirme Kursu"na aktarılacak. Kadınlar, eğitim programlarını tamamlamalarının ardından WATSONS mağazalarında çalışma fırsatı için değerlendirilecek.

(Başkent)