



Bu şampuan kadınların hayatlarını değiştirecek

Şampuan ve saç bakımı denilince akla ilk gelen markalardan Gliss, kadınlara saçlarının ötesinde hayatını güzelleştirecek bir değişim vaatediyor. 10 kadın, Gliss ve Watsons markalarıyla 'Hayata 10 Kat Değer Kat' projesinde bir araya geldi.

YAZI KEZBAN KARAGÖZ

Markalar da tıpkı insanlar gibi. Tercihleri, eğilimleri ve stilleri var. Duyarlı, kibar, güçlü, sakın gibi birçok vasıf bir markayı betimlemek için pek ala kullanılabilir. Şampuan markalarının iletişim yaklaşımları ise yıllar içinde pek değişmedi. Tek amaçları saçları yüzünden hayatından bezmiş kadınları bir yıkamada hayata döndürme operasyonuydu. Kendine baktığında iyi bir görünüm her kadını iyi hissettiriyor.

Geçtiğimiz gün St. Regis Otel'de bir klişenin kınıldığını görmek beni mutlu etti. Amino-Protein Serum içeriğiyle saçın 10 kat derinine kadar nüfuz ederek yıpranmış saçları onaran Gliss Serum Deep-Repair, kadınların sadece saçlarını değil hayatlarını da değiştirmeyi vaatediyor. Kadınlara meslek kazandırmak üzere gerçekleştirilen 'Hayata 10 Kat Değer Kat' sosyal sorumluluk projesi kapsamında ülkemizin önde gelen kadınları tarafından tasarlanan çantalar şıklığıyla da fark oluşturuyor.

Gliss'in yeni ürün serisi için modacı Evrim Timur tarafından tasarlanan mor şık çanta tasarımı Watsons mağazalarında meraklısıyla buluşuyor. Bu özel çanta; Aslı



Şen, Demet Sabancı Çetindoğan, Didem Çapa, Feryal Gülman, Prof. Dr. Neşe Kavak, Nilüfer Bulut, Saba Tümer, Sema Güral Sürmeli, Şükran Güzelis ve Tülin Şahin gibi 10 kadın tarafından hazırlanan 10 farklı motifli farklı seçenekler sunuyor.

Gliss Serum Deep-Repair Ürün Serisi ürünlerinin içinde bulunduğu özel tasarım çantalar, sadece Watsons mağazalarında satışta sunuluyor. Çantaların satışından elde edilen gelir ise Türkiye İş

Kadınları Demegi'nin açacağı 'Kadınlara Meslek Edindirme Kursu'na aktarılacak. Kadınlar, eğitim programlarını tamamlamalarının ardından Watsons mağazalarında çalışma fırsatı için değerlendirilecek. Çantayı satın alanlar bu anlamlı projeye destek sağlamış olacak.

Kurumların markalaşma sürecinde reklamlar ve etkinlikler kadar onların duyarlı duruşları da bir o kadar önemli. Sadece satış odaklı iletişimler yetersiz kalıyor. Bu konuda maalesef yerli markalar global markalardan daha isteksiz. Oysa bu topraklardan çıkan markaların kendi toplumu konusunda daha duyarlı olmasını bekliyor insan. kezistanbul@gmail.com



ASLI ŞEN

Yaşamın sırnı olarak bilinen ve 20 çemberden oluşan bu sembolü taşıyan kişinin, sezgisel gücünün artacağına ve negatif düşüncelerden korunacağına inanılır. Biz kadınlar, iç sesimize her zaman kulak vermeliyiz. Kendimize güvenir ve inanırsak başarı kaçınılmazdır.



DEMET SABANCI ÇETİNDÖĞAN

Türk kadını çağdaş, dinamik, her zaman farklı ve yenilikçi olmalıdır.



DİDEM ÇAPA

Kuş, özgürlüğü temsil eder. Çalışan kadın seçimlerinde özgürdür. Bu nedenle kötü yaşam koşullarına katlanmak durumunda kalmaz. Kadınlar da erkekler kadar ekonomik özgürlüğe sahip olmalı. Sonuçta bir toplum kadınıyla erkeğiyle birlikte yücelir.



FERYAL GÜLMAN

Anıyı, eğitim aldığım kurumu temsilen seçtim. Başarı için eğitim şart. Kız çocuklarını okula göndermeliyiz. Ayrıca çalışmadan başarılı olunmuyor. Bu nedenle an gibi çalışmak lazım...



NEŞE KAVAK

Hayat kadında başlar. Onun toplum içindeki değerine sahip çıkmalıyız.



NİLÜFER BULUT

Nilüfer çiçeği çamurlar ortasında bile bembeyaz açar. TİKAD olarak kadınlarımızın zor koşullara rağmen varlıklarını en iyi şekilde sürdürmeleri için çalışıyoruz.



SABA TÜMER

Artemis, ana tanrıçayı temsil eder. Kadınların sevgi ve duyarlılıklarının yanı sıra toplumda öne çıkmaları ve geçmişte olduğu gibi günümüzde de güçlü durmaları gerektiğini düşünerek bu sembolü seçtim.



SEMA GÜRAL SÜRMEİ

Bu projeye kendi imzam ile katıldım, SGS beni temsil ediyor ve artık tasarımınla özleştirilmiş durumda. Bu çantaları Watsons'lardan satın alarak dostlarına hediye edeceğim. Bu vesileyle bir anladım ben de katkıda bulunmuş olacağım. Umarım benim imzam uğurlu gelir.



ŞÜKRAN GÜZELİS

Bilim realist, mantıksal, objektif, eleştirel, seçici, rasyonel özellikler taşıyor. Biz, kadınların hedeflerimize ulaşma sürecinde, konulara yaklaşımlarımızın bu çerçevede olması gerektiğini düşünüyorum. Kadınlar, bu yolla önlerine çıkan engelleri aşabilecek, mutluluk ve başarıya gideceklerdir.



TÜLİN ŞAHİN

Kadınların hayatın içinde iş kadını, anne ve eş gibi farklı rolleri var. Onlar, tüm bu farklı rolleri tek bir şapka altında topluyor. O nedenle bu deseni seçtim.