

Güçlü marka için renk, isim, iletişim

NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı **Erkan Güral**, markalaşma serüvenini anlattı. Markanın, ürünü değer haline getirirken devreye giren güven abidesi olduğunu anlatan Güral, "Ürün ya da hizmetin markalaşmasındaki en önemli bileşenler, akılda kalıcı bir isim, doğru logo, marka ismine uygun renkler, ürüne uygun pazar seçimi ve etkili iletişim teknikleridir" dedi. Marka olmanın zorlu ve uzun bir süreç olduğunu, bu süreçte hata yapmaktan korkulmaması gerektiğini söyleyen Güral, "Ancak aynı hatayı iki defa tekrarlamayız. Profesyonel hayatta iş bilen değil, işi bilen lider olmanın önemine dikkat çek-

mek isterim. İş uygun yerlere ve kişilere dağıtmak önemli avantajlar kazandırır. Aldığımız ödüller, yaptığımızın en güzel ifadesi. Bütün başarılarımızı ekibinize borçluyuz. İyi bir ekiple başaramayacağımız iş yoktur" diye konuştu.

TÜRKİYE'NİN TURİSTİYİZ

Şirketlerin kendi başarılarını büyütürken 'Made in Turkey' markasını geliştirmek için de çalışması gerektiğini, bunun herkesin asli görevi olduğunu ifade eden Güral, "Sadece çalışıp para kazanarak değil gelecek nesillere örnek olacak sosyal sorumluluk projeleri üreterek de ülkemize değer kazandırabiliriz. Rusya ile ya-



**Erkan
Güral**

şanan gergin ilişkiler sonucunda **TÜGİK** Yönetim Kurulu olarak bu yıl yurt dışında tatil yapmak yerine Türkiye'de tatil yapma kararını aldık ve "Türkiye Turistiyiz" kampanyamızı tüm Türkiye'de büyük yankı uyandırdı" dedi.