

“Türkiye’nin marka değerinin artması lazım”

Bloomberg HT’de Arzu Maliki’ye konuk olan **Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral**,

Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral konuşmasında şunları belirtti:

“2008 yılındaki Avru-

pa’da ki ekonomik daralma sonrası kendilerini yenileyemediler, kendi teknolojik alt yapıya gereken yatırımı yapamadılar. Türk müteşebbis ruhu ile bizler o dönem ve sonrası ciddi yatırımlar yaptık. Onlar ne üretiyorsa aynılarını ürettik. İtalya seramiğiyle Türk seramiği arasında ki fark, coğrafi farklılıklar. İtalya’da aynı Made

“YÜKSEK FAİZ SANAYİNİN GELİŞMESİNDE TEK ENGEL”

in Italy veya Made in Spain, Türkiye’deki Made in Turkey. Burada tek fark var o da ülke markasının algısı. Aynı ürünün Türkiye’de üretile-

teşekkür ediyoruz yüksek faizler konusunda rahatsızlığımı bildirdiği için. Burada tek engel sanayinin gelişmesinde yüksek faizler. Bir yatırımının kendi öz sermayesiyle tamamını karşılaması söz konusu değil. Sadece sanayi için değil esnaf, tüccar için de bu böyle.

KOBİ’ler dünya ekonomisinin temelini oluşturur, KOBİ’lerin kolay finansmana ulaşabilmesi ancak uygun oranlı kredilerle olur. Dolayısıyla burada faiz oranları son derece önemli ama seyir belli. Faiz oranlarının düşürülmesi sanayinin istihdamı artıracak yeni yerler yaratması anlamında son derece önem kazanıyor” dedi.

Güral, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’a

yüksek faiz hususundan duyduğu rahatsızlığı dile getirdiği için teşekkür edip, faiz oranlarının düşürülmesi ile sanayicilerin istihdamı artıracak yeni işletmelere yöneleceğini altını çizdi. Güral; “Türk ekonomisi ve sanayinin seyri belli. Cumhurbaşkanı’nızda çok

“İNSAAT SEKTÖRÜNÜN BÜYÜMESİNİN NASIBIMIZI ALIYORUZ”

Seramik sektörünün inşaat sektörü içerisinde olduğunu değinen Güral; “Tabi seramik sektörü direkt olarak inşaat sektörünün içerisinde bir sektör dolayısıyla

inşaat sektörünün büyümesi ve gelişmesine paralel olarak biz de bundan nasibimizi alıyoruz diyebiliriz” şeklindeki konuşmasında şunlara değindi:

“Türkiye’de özellikle kurumsal firmaların gerçekleştirmiş olduğu markalı konut projeleri gerek Anadolu’da gerek İstanbul’da her geçen gün hem nitelik olarak değer kazanırken hem de sayı olarak artmakta.

Dolayısıyla Türk seramik sektörü nitelikli ve katma değerli ürünlerle bu inşaat sektörünün içerisinde yerini alıyor. Bugün nitelikli ve kaliteli projeler bir konsept halinde satılıyor, pazarlanıyor. Sadece bir daire satmıyorlar, bir yaşamı, bir yeni hayatı sizlere sunuyorlar. İçinin tarzından dekorasyonuna, yaşam alanlarına kadar sunduğu farklılıkları tüketicilere en iyisini sunma gayretinde inşaat sektörü. Biz de bu anlamda bir ölçüde ortağıyız diyebiliriz.

Tabi ki inşaat sektörünün yıllardır seyrine baktığımızda sürekli artan bir grafik, yüksek ekonomisi adına, hepimiz adına memnuniyet edici bir durum. Tabi



Türkiye’nin marka değerinin artması gerektiğini altını çizdi.

her ne kadar dönmekle yaşadığımız sorunlara bazen bir durağanlık olsa da moralin yerine geldiği dönemlerde yine inşaat sektörü yükselen seyrine kavuşuyor. **Kütahya Seramik** zaten ihracat yapıyor ama bizim ülke olarak bakmamız gereken yeni pazarlar bulmamız lazım.

Avrupa ülkemiz adına son derece önemli. Bugün artık güncel konularımızdan bir tanesi ambargonun kalkması ile birlikte İran. Tüm sektörlerin bu pazarı çok iyi anlaması lazım. Biz gitmezsek bizden önce birileri gider ve bizden önce yol alırlar. Önemli olan potansiyeli yüksek genç nüfusun olduğu bir alan gücünün olduğu bir Pazar, sanıyorum bugünün ve önemli yeri de İran pazarı.

“500 MİLYON LİRALIK PROJE”

Geçtiğimiz hafta lansmanını kendisinin yaptığı NG Residence ile ilgili bilgileri veren Güral; “Bu proje sadece bir rezidans projesi değil orada bir yaşam oluşturuldu. Günümüz insanının tercih ettiği yaşam modeli.

Yanına da bir otel inşa ediyoruz. Otelin işletmesi de bize ait olacak. Güzel bir proje. Projenin toplam bedeli 500 milyon Euro. Bu bizim girdiğimiz ve büyüyecek devam etmek istediğimiz bir sektördür.

Ashında biz ilk defa satıyoruz. Daha önce bir çok otel, fabrika binaları yaptık, bunların hepsini tüketicilerimiz, misafirlerimiz hizmetine ya da sanayi olarak Türk ekonomisine sunduk. Anadolu bu anlamda çok büyük ve gelişti.

Ciddi pazarlar var ve Anadolu için, “Neden olmasın?” diyoruz” ifadelerine yer verdiği konuşmasını şöyle sürdürdü:

“Önceki şunu belirteyim, bu geçici bir sorun. Bunun kalıcı olması mümkün değil. Özellikle Rusya ile başlayan bu siyasi sorunun arkasından gelen bu yansımalar ve üzümler belirtmek için bizim en fazla turist aldığımız iki ülke Rusya ve Almanya.”

Sultan Ahmet’te yaşam ve Alman turistlerin hayatını kaybettiği olay, turizmdeki en büyük iki potansiyelimizin azalmasına sebep oldu. Geçicidir, geçecek. Bence biz Türkler olarak kendi turizmimize sahip çıkamıyoruz gerekiyor. **TÜGİK** olarak bizim 2 ay önce başlattığımız bir proje vardı, “Bu sene Türkiye turistik” diyoruz. Biz bunu geniş kitlelere yaydık, duyurduk. Bu çağrımızın geniş kitlelere ulaşması bizi mutlu etti. Dedik ki, bu sene yurt dışına gitmeyelim, Türkiye’de yapalım tatilimizi. Antalya bölgesindeki otellerimiz anlamız kaliteli, güzel ve hizmet anlayışı üst derecede olan tesisler.

Avrupa’nın hiç bir ülkesinde böyleline tesis grubu bütünlüğü yok. Dolayısıyla bizler için, ülke ekonomisi için yapılması bu yatırımları karşılığını alamayacak.

Bizlerin de bu sene tatillerimizi Türkiye’de geçirecek yatırımcıların ayakta kalması için destek vermemiz gerektiğini düşünüyoruz. Bu sene ben de Türkiye’deyim. Başlamış projeler bence ertelenemez. Ama biraz durağanlık olabilir.”