'Sporun gelişmesi, şirketlerin desteğine bağlı'

Türk Milli Futbol Takımı'nın sponsoru NG Kütahya Seramik'in Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, sporun son 10 yıldır büyüyen bir endüstri haline geldiğini, gelişmesi ve kalkınmasının ise şirketlerin sağlayacağı desteğe bağlı olduğunu söyledi

Eylem Türk ■ Erkan Güral

Sporun son 10 yıldır büyüyen bir endüstri olduğunu söyleyen Türk Milli Futbol Takımı'nın sponsoru NG Kütahya Seramik'in Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, "Şirketlerin gelecekte kulüplerle yapacağı işbirliklerin sayısı artacak. İş dünyasında bu yönde arayış var" dedi. Sporun gelişmesi ve kalkınmasının, şirketlerin sağlayacağı desteklere bağlı olduğunu kaydeden Güral, özellikle futbolun maliyeti yüksek bir spor dalı olduğunu vurguladı. Aynı zamanda Türkiye'de öncelikle ilk akla gelen spor dalının da futbol olduğunu anlatan Güral, "Hepimizin gönlünde yatan renkler var. Ama hepimizin ortak duygularda birleştiği, bütünleştiği renkler ise Kırmızı-Beyaz... Biz de hem sosyal sorumluluk projesi olarak hem de ailemizin duyduğu aşık nedeniyle iki yıl önce Milli Takımımız'a sponsor olduk" diye konuştu.

'Doğru bir proje'

"İyi ki bu projenin içinde yer aldık" diyen Güral, şöyle devam etti: "Hem tüketicilerimizle hem vatandaşlarımızla bir buluşma noktası oldu. Bu sponsorluğun hem maddi hem manevi katkıları olacağını düşünüyordum ama toplumda bu derecede güçlü bir iletişime neden olacağını tahmin etmiyordum. Bu anlamda çok doğru bir proje olduğunu düşünüyorum."

Fransa sokakları...

Bir Anadolu şirketi olarak A Milli Takım'a sponsor olduklarını ifade eden Güral, "Bu işbirliği, markamıza manevi bir değer kattı. Ayrıca markamızın gücünün sesinde de ettikli oldu" dedi. Önümüzdeki dönemde de bu desteği sürdürmeyi istediklerini vurgulayan Güral, şunları söyledi: "Bildiğiniz gibi Milli Takım'ımız 10 Haziran'da başlayacak olan Avrupa Futbol Şampiyonası'na katılacak. Yapacağımız organizasyonlarla biz de bu turnuvanın içinde yer alacağız. Son derece heyecanlıyız. Elimizde bayraklarla Fransa sokaklarında zafer kutlamaları yapmayı arzu ediyoruz"

'İş bilmez kulüp yöneticileri futbolu kaosa sürüklüyor'

Futbolda yaşanan sorunların sebebinin iş bilmez kulüp yöneticileri olduğunu söyleyen Erkan Güral, "Futbolcular ve teknik direktörler nasıl ki lisansız sahaya çıkamıyorlarsa lisans sahibi olmayanlar idarecilik yapamamalı. Ve yönetim kurulunu girememeli. Bu çarpık sisteme bir düzenleme getirilmeli" dedi. Güral, şöyle devam etti: "Üzülerek görüyoruz ki endirekt serbest vuruş nedir, ofsayt nedir bilmeyen yöneticiler var. Bilinçsiz yabancı transferi cari açığımıza artırıyor. Alt yapıya önem verip gencleri yetiştiremediğimiz sürece kulüplerin mali yapılarını düzeltmeleri hayaldir." Futbolun bir kültür olduğunu belirten Güral, "Bunu sonradan öğreneceksiniz. Gençlere spor ahlakını çocuk yaşta vermelisiniz. Yöneticilerin, kulüplerden ne menfaat sağlayabileceğini değil, kulübü için ne tür menfaatler yaratabileceğini düşünmesi ve bunun için çalışması gerekir" diye konuştu.

'İnşaat yatırımlarına devam edeceğiz'

Porselen ve seramikçi olarak anılan, tanınan bir grup olduklarını ifade eden Erkan Güral, yeni yatırım hedeflerine ilişkin şu bilgileri verdi: "Bunların yanı sıra turizm, makina ve ambalaj alanında da faaliyet gösteriyoruz. Son olarak inşaat sektörüne girdik. İstanbul'da ilk rezidans projemize başladık. İçinde otelin de yer aldığı karma bir proje bu... İki kuleden oluşuyor. Porselendeki zerafet, seramikteki estetik, turizmdeki hizmet alanlarındaki uzmanlığımızı ve tecrübelerimizi marka konut projemize aktaracağız. Projemizi 2018'de tamamlayacağız. Şimdiden yüzde 35'i satıldı. Önümüzdeki dönemde otel ve inşaat yatırımlarımıza devam edeceğiz."

'İki yılda 27 kilo verdim'

Son beş yıldır salon sporlarına ağırlık verdiğini söyleyen Erkan Güral, "Spor benim yaşamımın içinde sürekli var. Beslenmeme çok dikkat ediyorum. Son iki yılda 27 kilo verdim. Bunun formülü ise dikkatli beslenme ve düzenli spor" dedi. Güral, "Çok seyahat eden, iki gece üst üste aynı yatakta çok ender yatan bir kişiyim. Sürekli seyahat halindeyim. Ama bu benim için bir mazeret değil. Otel salonlarında da spor yapıyorum. Spor yapmazsam mutsuz oluyorum" diye konuştu. Fenerbahçe taraftarı olduğunu anlatan Güral, "Maçlara da giderim. Ama fanatik değilim. Kim iyi oynarsa o takımı desteklerim" dedi.

Yoğun tempoda sporcu adımları

İnci Deri Kreatif Direktörü Gamze Saraçoğlu'nun hazırladığı İnci Deri 2016 İlkbahar / Yaz sezonu koleksiyonunda, yoğun tempoda hızlı bir yaşama ayak uyduran erkeklere özel olarak sneakerlar'a yer verilmiş. Rahatlığın ön planda olduğu sneakerlar, bu yaz klasik takım elbiselerden spor kombinlere erkeklerin stiline ayak uyduracak gibi görünüyor. Koleksiyonda yer alan sırt çantaları, koliara da özgürlük getirmek için tasarlanmış. Bu çantalar, derinin özel teknikler ile zımparalanması sonucunda oluşan yumuşak süet ve deriden oluşuyor.

Spor malzemesi satışları, büyümede ilk sırada

Kipa, 2015-2016 finansal yıl sonuçlarına göre satışlarını artırdı. En çok satış büyümesi ise yüzde 29,8 ile spor malzemeleri, yüzde 27,6 ile elektronik ürünleri ve yüzde 22,1 ile çanta kategorilerinde gerçekleşmiş. Sonuçlarla ilgili bir değerlendirme yapan Kipa CEO'su Bill O'Neill, "Müşterilerimize yaptığımız yatırımın sonuçlarını alıyor olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi. Önümüzdeki yıl da rekabet güçlerini artırmaya odaklanarak çalışmaya devam edeceklerini belirten O'Neill, şöyle devam etti: "Bu yıl tüm ekibimizle birlikte stratejimizi, işimizin kalbini oluşturan müşterilerimize her gün biraz daha iyi hizmet sunabileceğimiz koşulları yaratmak olarak belirledik. Bir yandan mağazalarımızdaki hizmet ve ürün kalitemizi artırırken diğer bir taraftan da müşterilerimize sunduğumuz teklifleri ve kampanyaları çeşitlendirdik. Bu adımların müşterilerimiz tarafından da takdir edildiğini görmekten dolayı çok memnunuz."

Sabit fiyat sunuyor

O'Neill, "Müşterilerimize, sadece promosyon dönemlerinde değil, her gün ucuz fiyat sunmak için 'Yok Böyle Fiyat' lansmanını yaptık. Bu kampanya ile müşterilerimize üç ay boyunca sabit fiyatlar sunabiliyoruz" diye konuştu. Bir süre önce yüzde yüz yerli tekstil markaları Bradford'un lansmanını yaptıklarını hatırlatan O'Neill, "Türk insanının beğenisine ve vücut yapısına uygun ürünleri, ulaşılabilir fiyatlarla müşterilerimize sunduk. Böylece Türkiye'de kendi tekstil markasını yaratan ve mağaza içinde 'giyim mağazası' kuran ilk perakendeci olduk" dedi.

■ Bill O'Neill

Medipol Başakşehir, 'Maraton'a katıldı

Spor Toto Süper Lig takımlarından Medipol Başakşehir, yeni sezonda Temsa'nın ürettiği otobüsü kullanacak. Temsa'nın Adana'daki tesislerinde üretilen Maraton, İstanbul Başakşehir Futbol Kompleksi'nde düzenlenen törenle teslim edildi. Başakşehir Futbol Kulübü Başkanı Göksel Gümüşdağ, Asbaşkan Mesut Altan, teknik direktör Abdullah Avcı, futbolculardan Emre Belözoğlu, Volkan Babacan, Mahmut Tekdemir yeni takım otobüsünü Temsa Genel Müdürü Dinçer Çelik'ten teslim aldı. Teslim töreninin ardından Göksel Gümüşdağ, Abdullah Avcı ve futbolcular, Maraton VIP otobüsünü gezdi.

Süper Lig'de DNA testi

Sağlıklı ve uzun yaşam, doğru beslenme ve güçlü bir spor performansını amaçlayan bir gen testi olan DNAFit, Türkiye'ye geldi. DNAFit bireyin potansiyelini ortaya çıkarmak için genetik şifresini çözüyor ve kişiye özel bir rehber sunuyor. DNAFit'in ülkemizde kısa sürede ilgi topladığını söyleyen DNAFit Türkiye marka sahiplerinden Tarık Yunusoğlu, "Şimdiye dek Türkiye'den 200'ün üstünde kişi testi satın aldı. Bunlarla beraber Süper Lig'deki bir futbol takımının sporcularına da test yapıldı ve rapor sonuçlarına göre bir takım değerlendirmesi sağlandı. Dünya çapında da pek çok olimpik atlet, önde gelen futbol takımları ve alanında uzman antrenörler DNAFit'i kullanıyor" dedi.

'Spor bilinci arttı'

2016 yılı itibariyle Türkiye'de de çalışmalarına başladıklarını açıklayan DNAFit CEO'su Avi Lasarow ise, "DNAFit deneyimli bir bilimsel kurul tarafından yönetiliyor. Genetik bilimine dair en son veriler bireysel bazda fayda sağlamak için kullanılıyor" dedi. Türkiye'de son yıllarda doğru şekilde beslenme ve spor yapma anlamında bilincin ciddiyeta arttığına değinen Lasarow, "Bu, bireylerin sağlıklı ve uzun yaşamı için önemli bir dönüşüm başladı" diye konuştu.

'Detaylı bilgi sağlıyor'

DNA verilerinin elde edilmesi kadar nasıl sunulduğunun da çok önemli olduğunu belirten DNAFit Türkiye marka sahiplerinden Isınç Yardar da, "DNAFit çok zengin bir bilimsel altyapıyla detaylı bir bilgi sağlıyor. Ancak bunu açıklayıcı, anlaşılır ve kolay uygulanabilir bir anlatım ile sunuyor. Dolayısıyla bireyler teknik bilgiler arasında kaybolmadan, kendi beslanma dahi ne yapacaklarını anlayıp hayatlarına kolayca uygulayabilirler" dedi.