



# MALZEME İNSANA SAYGI GÖSTERMELİ

sonrasındaki ilişkilerde kalite... Özetle, kalite politikamızın temelidir.

Kalite anlayışımızdan ödün vermedim;

"Sirketimizin vizyonu ve misyonu gerektiriyorduk için iş ortağı (Baysi) bayisi olduğumuz ötesi firma veya temsilcilerinin teknolojik gücü ile firmamızın teknik binimi ve bölgesel deneyimlerini en üst düzeyde kullanmak..."

\* Seramik, binada oluşan yaşamın size görünen yüzüdür. Bu yüzü nasıl görmek istediği müşterinin istek ve zevklerine bağlıdır. Üstelik bu zevkler kişiden kişiye, bölgeden bölgeye sürekli değişmektedir. Müşterilerimizin değişen, gelişen isteklerini karşılayacak ürünleri araştırmak, mevcut ürün ve hizmetleri geliştirmek için takım anlayışını oluşturduğu güç birliği sürekli kılınacak...

\* İnsanlar boş vakitlerinde ev sahibi olmazlar. Bazen bir ev sahibi olmak için kişi bir ömür boyu binkimleni ona bağlamak zorunda kalıyor. İnsanların hayatı olduğu gibi yapıları da hayatı vardır. İnsanları çok değer verdiğimiz bir oluşumla

"Vizyon ve misyondan söz etmiştiniz. Bu konuda bilgi veriyor musunuz?"

Tabii. Vizyonumuz;

\* Sirketimizin maddi ve manevi varlıklarını sağlıklı bir şekilde büyüterek devam ettirmek.

\* Sektörde sağlıklı büyümek...

\* Sirketimizi, sektöründeki diğer kuruluşların örnek alacağı firma konumuna getirmek

## ORTAK MEANUNİYET BASARIDIR

Misyonumuz ise;

\* Sirketimizin yetenek ve kapasitesi doğrultusunda, müşterilerimizin tüm ürün ve hizmet beklentilerini dünya standartlarında karşılamak... Malumunuz, müşteriler, seramik konusunda gelişmeleri izlemek zorunda değildir. Biz, onların beklenti ve isteklerinin ne olduğuna anlamadığımız zaman ona uygun ürünleri sunmak gibi bir görevimiz vardır. Ürün yelpazesini en geniş kapsama işi sunmak bizde; tercih kendilerinden...

\* Yapılanmazdan sadece kendimizin memnun olması yetmez. Bizim memnuniyet ağacımızın kökleri, yapıpın ve dallası müşterilerimiz, çalışanlarımız, hissedarlarımızdır. Oluşan ortak memnuniyet ile ancak sirketimizin memnuniyeti gerçekleşir.

\* İçinde bulunduğumuz sektörde olabildiğince farklı ürün ile olabildiğince kaliteli hizmet sunmak suretiyle farklılaşmak...

\* Çevreye saygılı, sağlık ve emniyeti ön planda tutan, çalışan ve içinde bulunduğu topluma sosyal sorumluluk ilkelere bir değer yaratacak şekilde çalışmak...

\* Amaçlarımızı çevreye ve doğaya zarar vermeden, ilişkide olduğumuz kurum ve kişilerle uyum içerisinde gerçekleştirmek...

\* Dünya, ülke ve bölge ekonomisine katkıda bulunmak...

\* Mevcut ve yeni, hizmet ve ürünlerimiz ile faaliyet bölgelerimizin gelişiminde önemli roller alarak, sürekli gelişimi sağlamak.

\* Yaptı sektöründeki global gelişmelere katkıda bulunmak.

"Bu güne kadar gördüğüm en güzel showroom oturduğumuz. Değerleriniz ve iş ilkelere ilişkin kusa söz eder misiniz?"

Üstün iş ahlakı ile dürtüst çalışmak; Sirketimizin iş kültürü, itibarı ve idealizmi yüceltmek. Müşteri memnuniyetini her şeyin üzerinde tutmak; Ekonomi, büyüme ve karlılığın öneminde inanmak; Değişime ve gelişime açık olmak; Konusunun en iyisi olmayı dahi inançlı ve hevesli olmak. En önemli sermayemizin insan kaynağı olduğunu vurgulamak ve nihayetinde sürekli gelişmek için fikir ve kaynak yaratma çabasında olmak...

"Son olarak kamuoyuna duyurmak istediğiniz?"

Mağazamızdan satın alınan ürünlerin kullanım süresinde doğabilecek her türlü problemlerde satış sonrası hizmetlerle ürünlerimizin arkasındayız. Sirketimizin bütün maddi ve manevi kaynaklarını ve yeteneklerini, mükemmeliğe erişmek için sürekli canı tutuyor. Tüm gücümüzü en iyi hizmet için seferber ediyoruz. Müşteri temsilcilerimiz günün her saatinde sizlerle telefon ya da mail yoluyla destek vermekten keyif duyacaktır." Değerli okurlarım, genç dinamik ve Adana ve çevresi için umut veren bu iki değerli iş adamının Adana'ya kazandırdığı showroom'un açılışını - ki Adana'nın en büyük seramik showroom'u - 25 Mayıs (bugün) **Kütahya Seramik** Yönetim Kurulu Başkanı Sayın **Erkan Güral** yapacaktır. En azından göstermesi öneririm. Daha detaylı bilgi [www.etsyapi.com](http://www.etsyapi.com) adresindedir.

Kentlerin bir kimliği ve karakteri olduğunu inanırım.

Avrupa'ya gidip görmek ksmet olmamıştır, ancak gördüğüm fotoğrafın "Preg" olduğunu bilebilirim.

Bir Horansa'yı küçükük karelerinden dahi bilebilirim. Çünkü buradaki görüntüler, "Ben Prag'im", "Ben Horansa'yım" der.

Şağın bir Lzbon Kenti, bari daima Ortaçağ'daki işi ruhlarını hikayeleri anlatır. Lzbon, boğurt ve uzaktan çağırır.

Veya bazı yapılar, kentlerin kimliği olarak karşımıza çıkar. Kastamonu evleri Kastamonu kimliğini taşıdığı gibi, Taş Köprü ve Alman Köprüsü de Adana'nın kimliğidir.

Bazen en iyi lokantanın hangisi olduğunu pesine düşeriz. En iyi Stadyum'un, En iyi İşhan'ın vs... Peki, bu "en iyi" olma sıfatını kazandıran malzemelerin neler olduğunu neden gündeme taşımazız.

Sağlıklı, dayanıklılık, uzun ömürlülük, maksimum verimlilik gibi değerlerin bilimsel ölçütleri vardır şüphesiz. Ancak, bir de bizim hissiyatımıza hitap eden görüntüler vardır. Bir yapıyı gördüğümüzde bidden içimiz açılır ve güven duyarız. Ya da tam tersi bir izlenimin etkisi altına gireriz.

Son zamanlarda Adana neredeseyi inşaatçılığın merkezi olmuştur. Bir yanda TOKİ'ler, diğer yanda kentsel dönüşümde tabi tutulan alanlar, hastane, üniversite inşaatları...

Velhasıl, Adana şantiyeye dönüşü.

O halde şöyle bir soruyu gündeme getirme hakkımız var: bu şantiyeler sonuçta bir yapı - eser - ortaya çıkaracaklar. Bu yapıda kullanılan malzemeler, insanın yaşamını kolaylaştıracak türden mi? Sağlıklı mı? Emniyetli mi? Tek kelime ile kullanılan malzemeler, onları kullanacak insanlara saygı gösterecek türden mi?

Bu soruların İnşaat Malzemeleri sektöründe Adana'nın yüz akı firmalarına soracağız ve yanıtlan sizinle paylaşacağız.

İlk olarak ETD Yapı Mühendislik Ltd. Şti'nin Kurucuları Alper Bayram ve Uğur Kaçmaz'ı ziyaret ettim. Çünkü biliyoruz ki Seramik'in insan yaşamında yadsınmayacak önemi bir yön vardır.

## SERAMİK KONUSUNDA UZMANLAŞTIK

2000 Evler Mahallesi Bülent Ecevit Bulvarı üzerinde devasa bir Showroom güldü. Bulvar üzerinde bir işki pencere gibi parlıyordu. Alper Bey'i tanıyıordum. Önce Showroom'u gezdim. Seramik adına güzel bir şölenin ortasında buldum kendimi. Gırlar halinde gezen, bilgi alanları vardı. Bir göreviye bu sahane eserin mimarlarını sordum Alper Bey ile Uğur Bey'i gösterdi. Kalabalık bir grubun içindeydiler. Aman hiç rahatsız etmeyelim. Müşteri bir ticaretanenin enerji kaynağıdır. Gezmeye devam ettim. Ama Alper Bey ve Uğur Bey nazik davranarak geldiler ayak üstü sohbet

etmeye başladık. Kafamdaki soruları sordum ve bu muhteşem güzel ortamı oluşturan genç dinamik iş adamları anlatmaya başladı:

"Kurumsal olarak firmamız yıllar önce hizmet vermeye başlamıştır. Edindiğimiz deneyimleri birleştirip şahıs ve kurumlara daha profesyonel hizmet sunmayı amaç edinecek yola çıktık. Dünyada her şey gelişiyor. Bu gün inşaat



malzemeleri neredeseyi ansiklopedi dolduracak düzeyde çeşitlilik göstermektedir. Bu çeşitliliğin hepsini bulunduran hizmet verme yerine malzemeyi seçecek o malzemenin türleri ile birlikte sunmanın daha akılcı olacağı düşünüldü. Bir nevi doktorluk gibi... Doktorluğun bir kolunu seçtik ve o konuda uzmanlaştık. Bu gün Adana ve çevre illerde seramik adına talep edilen ne varsa bizde yok yoktur.

## KALİTE, POLİTİKAMIZIN MERKEZİNDEDİR

Günümüzde bir firmamız uzun vadeli hizmet verilebilirliği için kendine bir politika oluşturması zorunludur.

Firma politikasının merkezine "kalite" kavramı yerleştirildi. Üründe kalite; hizmette kalite; satış

ilgili olarak; Hizmet kalitesi ve güvenilirliğinin, insanların yaşam kalitesi, yapıları ömrü ve kalitesi ile bağlantılı olduğunun bilinci ile çalışmak.

\* Müşterilerimiz ile olan ilişkilerimiz bir ürün sadece satış yapmakla sınırlı değil. Böyle bir ticaret türü tercihimiz dışındadır. Müşterilerimizle bütünleşik hizmete, ürünlerimiz kullanıldığında projelere (yapılara) kaliteli ürün yanında, kaliteli mühendislik hizmeti de sunmak gerekmektedir. Fiziki olarak kaliteyi bir seramik, insan zevkine ve beklentilerine göre düşenmeyi de hak eder.

Ve son olarak, kalite politikamız çevresinde sürekli olarak amacından sapmamak. Sadece bu güne değil, geleceğe de uzanmak. Sirketimizin bütün maddi ve manevi kaynaklarını ve yeteneklerini, mükemmeliğe erişmek için sürekli canlı tutmak, tüm gücümüzü en iyi hizmet için seferber etmek.

