



Panele Denizbank Genel Müdürü Hakan Ates, NG Hotels&Resorts İcra Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür, BDO Denet Turizm Danışmanlığın Yönetici ortağı Mehmet Önkal, Marriott International Otel Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Poğda Demiran, Paloma Hotel Yönetim Kurulu Üyesi Ece Tonbul Kilit konuşmacı olarak katıldı.

Turizmde kayıp beklentisi 15 milyar dolara çıktı, rakip pazarlar görüldü

FATURA HIZLA KABARIYOR

Türkiye'nin turizmdeki kaybının 15 milyar doları bulabileceğini söyleyen Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) Başkanı Murat Ersoy, "Asıl sıkıntı Türkiye'ye turist getiren yabancı tur operatörlerinde yaşanıyor. Yeni pazarlar oluşturarak çeşitlilik sağladılar. Artık Türkiye'nin daha fazla rakibi var" dedi.

BURAK COŞAN

SON dönemlerde turizm sektörü zor dönemlerden geçerken, yurtdışında gelen turist sayısında kayıplar her geçen gün artıyor. Yılın ilk 4 ayında turist sayısındaki düşüş yüzde 16'yı aştı. Turizm sektörü yaz aylarında Türkiye'ye gelen turist sayısındaki düşüşün artacağına dikkat çekiyor. Sektörün 10 milyar dolar olarak beklenen ciro kaybının 15 milyar dolara, turist sayısındaki kaybın ise yüzde 30'a ulaşabileceğine dikkat çeken Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) Başkanı Murat Ersoy, asıl sıkıntının ise Türkiye'ye turist getiren yurtdışı merkezli büyük tur operatörlerinde yaşandığını söyledi.



Murat Ersoy

başlayacak. Yani yumurtaların hepsini aynı sepete koymayacak. Bu durumda Türkiye'nin de yeni kalıcı rakipleri olmaya başlayacak. Biz de ancak bu durumda mevcut pazarlara alternatifler oluşturarak çıkabiliriz. Yeni pazarlar bulmamız gerekiyor. Turistler öncelikle tatile gitmek istediklere yere kolay, hızlı ve ucuz ulaşmak istiyor. Bunu sağlamak gerekiyor. Kendi söküğümüzü kendimiz dizeceğiz. Tur operatörleri riski sevmeyişi için hemen charter uçuşlarını durduruyor. Ayrıca yabancı tur operatörleri siyasi yönlendirmelere açık oluyor. Bunun da örneklerini gördük. Kendi ulaşılabilirliğimizi charter uçuşlardan çıkarmalıyız.

Tatil destinasyonlarına direkt uçuşlar sağlamalıyız" dedi. Devletin tarifeli uçuş yapan firmalara büyük destek verdiğini söyleyen Ersoy, "Devlet 'söz uçuşları devam ettirin. Biz sizin yükünüzü hafifleteceğiz' dedi. Bu çok olumlu bir yaklaşımdı. Bu uçuşlar Türkiye'ye gelen turistlerin devamlılığını sağlayacak. Ayrıca milyonlarca nüfusa sahip olan yeni pazarlara ulaşmak için uluslararası otel markalarının da devreye girmesi gerekiyor. Uluslararası otel markalarının tarifeli havayolu şirketleri ile işbirliğine gitmesi önemli" dedi. Ersoy temmuz ve eylülde toparlanma beklendiğini kaydetti.



Hakan Ates

Cari açık için büyük risk

DENİZBANK Genel Müdürü Hakan Ates, turizm gelirlerinin Türkiye ekonomisi için çok önemli olduğunu söyledi. Sektörün kullandığı 18.3 milyar dolar kredi içinde DenizBank'ın 2.9 milyar dolarla en yüksek paya sahip olduğunu söyleyen Ates, turizm gelirleri çıkarıldığında cari açığın yüzde 4.5'ten yüzde 9'a yükseleceğini belirtti. Bu oranın finans dünyasında kabul edilemez bir rakam olduğunu söyleyen Ates, "Yüzde 9'luk cari açıkla, Türkiye'nin şu anda yatırım yapılabilir seviyede olan kredi notu, Yunanistan'ın konumuna düşer. Ne siz ne biz gram yatırım bulamayız. Bu bakımdan turizm hayatı bir öneme sahip" dedi. Enerji, altyapı ya da turizm gibi ağır yatırımların 'ver krediyi vadeye kadar bekle, geri al' modeliyle finanse edilmesi halinde, duvara toslanabileceği uyarısında bulunan Ates, "Bankalar mevduatının tamamını kredi vermiş, üstüne de kredileri yurtdışından alıp, borçlanıp vermiş. Nereye kadar" dedi.

DİREKT UÇUŞ GEREK

TYD'nin düzenlediği 'Uluslararası Otel İşletmeciliği ve Markalaşma' konulu panelde konuşan Ersoy, yurtdışı merkezli büyük tur operatörlerinin toplam cirolarının yüzde 40'ını Türkiye'nin, yüzde 20'sini Mısır'ın oluşturduğunu belirtti. Bu iki ülkede yaşanan sıkıntılar sebebiyle tur operatörlerinin de zora girdiğine dikkat çeken Ersoy, "Bu şirketlerin cirolarının yüzde 60'ı tehlikeye girdi. Artık Avrupalı tur operatörleri yeni destinasyonları pazarlamaya