

Gençlere pazarlama çalışmaları

Turizm pazarlamasında yenilik şart. Yerli ve Ortadoğulu turistlerin gözde kenti Afyonkarahisar da bu doğrultuda yeni hamlelere yapmaya hazırlanıyor. Frigya mirasını ve bölgedeki peribacalarını geniş kitlelere tanıtmayı hedefleyen, yerel yönetim, aktif sporlara meraklı genç ziyaretçileri

bölgeye çekecek pazarlama çalışmalarına başladı. Afyon Vali Yardımcısı Mehmet Yılmaz, NG Hotels Turizm Koordinatörü Kamil Berk ve NG Hotels İcra Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür, Afyon'daki otellerin doluluk sorunu yaşamadıklarını, ancak gençlere erişmek için Frig Vadisi Bisiklet Turu gibi yeni girişimlerle bölgeyi dünya çapında bir cazibe merkezi haline getirmek istediklerini belirtiyorlar.

