

# 'Marka Kent Kütahya'

Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, Kütahya'nın marka kent olma yolunda 5 önemli etkenini sıralayıp, Kütahya Valisi Ahmet Hamdi Nayir'in Milletvekilleri ve yerel yönetimlerle olan çalışma ve desteklerinin umut verici olduğunu söyledi.

KUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, marka kent olma yolunda düşüncelerini paylaştı. Güral: "Marka kent olmak anlamak ne anlamak? Öncelikle, bir anlık marka kent haline gelmemek suremleri yapıldıkları mutabık kalacakları görüş birliği olmalı ve bu görüşler doğrultusunda hazırlanacak yol haritasında hizmet etmek anlamında, tüm paydaşların katkı sağlama gerektirdiği geçirdiğini yolu çıkaracak çalışmalar sürdürüyoruz" ifadelerini kullandı. Açılışında sunularla diklat çekti:

**"UMUTLARIMIZI ARTIRIYOR"**  
"Kütahya Valimiz Sayın Ahmet Hamdi Nayir'in, yerel dinamikleri, değerli milletvekillerimiz, hem yerel, hem de genel idarecilerimiz, bu istiklamete desteklediklerini görmek, bizim için büyük bir mutluluktur. Sizden KUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral: "Kütahya, marka kent olmak için gerekli tüm faktörlere fazlasıyla sahiptir."  
Özlemek gerekirse: Lokasyon ve ulaşım kolaylığı olarak; Kütahya, 7000 yıllık tarih sahip Pek çok medeniyet gelişmiş olmuştur. Frigya krallığı medeniyetinin izlerini halen görmemiz mümkün olmuştur. Erigyalıduran sonra Roma İmparatorluğu, Bizans İmparatorluğu, Selçuklu İmparatorluğu, Germiyanoğlu

baylıkları, Osmanlı İmparatorluğu'nun bu topraklarda yayılması olmuştur. Filen' ten daha iyi korunmuş bilinen Azatya yoluculukları esasından

Beşyüzlü, Osmanlı İmparatorluğu'nun bu topraklarda yayılması olmuştur. Filen' ten daha iyi korunmuş bilinen Azatya anıtı kentri, asurlar meşeydan okuyarak hala dimdik

Kurtuluş Savaşı'nı kazandı, "Ordu' lar, iki bedefiniz Akkemi' dir, İleri" komutanı verildiği 137.000 şehit verdiğimiz Dumlupınar meydanı muharebesinin, Kü-

"Topraklarımız % 53 kısmında orman olması, Jeotermal kaynaklarımız zenginliği, İlaça, Yoncaları, Murat Dağı, Eynalı, Enez, Tavşanlı, Yılbırlı kaplıcalarının varlığı. Mimari zenginliği olarak; Eski Kütahya evlerini tüm eski mahallelere gömmenin mümkün olması, burarlarda tanzim, yemek, bedeviylik, müze inşaatlarının sunulması. Sanatsal zenginlik olarak; ata mirası çini sanatının geliştirilmesi olması, her evde müze bin çiri obje bulması sayesinde, çinim itibarının korunması, Arkeolojik Müzezi, Çini Müzezi, Sinek Usta Müzezi, Yer Altı Kaynakları Müzezi, Hava Er Eğitim Tuğayı içinde, halka açık Erkekoğlu Müzezi, Kossutlu Müzezi ve 7600' lü parçaların olduğu DEK koleksiyonu binlerce gibi son derece değerli ziyaret yerlerinin bulunması,



"Çok sayıdaki musiki ve resim çalsınları yapılan topluluklar. Değerli zenginliği olarak Güneşimiz Değerlerimiz Camii olarak kullanılan, Kompa'dan sonraki en değerli Mevlade'nin orkan Celâleddin Bulganın dergâhının Kütahya'da bulunması, Evliya Çelebi'nin şehinlikleri görülmeleri KUTSO'daki bültende paylaşılan Güral, şu ifadelerle yer verdi:

Fransa'da heykeli açılışlarıyla hatırlanan fakat hala kabul edilemeyen Kütahyalı Geni' lerin, kabul edilmesini halinde turizm anlamında fırsat olmuştur, kalaycılık, bakırcılık gibi, kaybolan mesleklerin son temsilcilerinin, hala işlerini başında olan örneklerini buluyor, 250' den fazla yerel firmamız, şirket ve yurta markası içinde "Kütahya" adını geçmesi neticesinde, zihinlere yer bulmuş, Ekspresimize baktığımızda, artılarımız olarak yukarıda sadece bir kısmını yazabildiğimiz fırsatların ekonomiyi geliştirilmesi konusundaki yetersizliğini görüyoruz. Ekspresimizin beraber edifişimiz için, halk, sivil toplum kuruluşları, üniversitemiz, yerel yönetimler ve sivaset ortakları bir arada, Marka Kent Kütahya hedeflerimize ulaşmak için, KUTSO olarak her gücü-

müze çalışmaya devam ediyoruz.

Geleceğin marka şehirleri içerisinde, ülkemizden birçok şehrin bulmasına ve bunlardan birisinin, Kütahya olacağı inanıncımız tamdır. Bunun ilk emareleri de görülmeye başlamıştır. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan 2015 yılı İldele Yabancı Endeksi verilerine göre Kütahya, Türkiye'nin en iyi 4. il konumundadır. Bu durum, Kütahya'da ulusa sevincidir ve limiti vermiştir. Ancak marka şehri olma yolunda alınacak mesaf, gidilecek uzun bir yoldur. Çumhuriyetimizin 100. yılı ve Hükümetimizin 2023 vizyonu içerisinde, ülkemizin başlıca sorunları çözümleri için oluklu gibi, Kütahya'nın da bu vizyon ekseninde kendi hedeflerini belirlemeye ve bu hedefe ulaşma yolunda gayret göstermesi önemlidir. Başla, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) olarak bizlerin, yerel yönetimlerimiz, sivil toplum kuruluşlarımızın, üniversitemizin ve sivaset aktörlerin birli ve beraberliğin içinde umutlu çalışması ve "beni değil" düşüncesinin geliştirilmesi ile mesafeler kılacak ve zenginleşen, daha fazla istihdam üreten ve marka şehri olma yolunda önemli adımlar atan yeni bir Kütahya doğacaktır."

Ekspres / Mesut EKİCİ

bu yazarı etkilemiş, sosyoloji ve kültürle ilgili merak uyandıran gelişmeler arzulanan tabii edimesi ile marka kent oluşumu sağlanabilirdi, bağlı olarak da, turizm başta olmak üzere yatırımların sağlanabilirdi. Böylece sağlanabilirdi görüşü-

Marka kent olmak için öncelikle toplum olarak istekli olmak ve gereklerini yerine getirmek için toplumun bütün kaynaklarını ile bir arada, aynı idealer çerçevesinde, aynı hedefe yönelik olarak çalışılmaması gerektirdiğini biliyoruz. Bunun için, öncelikle iyi haritası belirlenmelidir. 5N 1K mantığı ile neyin, ne zaman, nerede, nasıl ve kimlerle birlikte yapmamız gerektiğini paydaşlarımızla anlatarak, stratejik fikir oluşmasını sağlamaya çalışıyoruz. Stratejik fikir temel ilkesi olarak; Kütahya halkı,

ayaktadır. Aizemai'de dünyanın iki borsasının olması, iki topu iş zinsönessinin yapıldığı dair kitâbelerin varlığı, Aizemai antı kentinin değerine değeri katması, Osmanlı İmparatorluğu'nun kuruluşunun, Kütahya'nın Domanç ilçesinde başlaması olmuştur, Hayne Ana'mın, torunu Osman Gazzi'yin saltanatı Mrzak Camii'nin hâlde muhafaza edilmiş olması,

tahya'nın Dumlupınar ilçesinde kazınması olmuştur, çok sayıdaki antik ve müze olmuştur. Doğal zenginliği varlığı, Yer altı zenginlikleri açısından, stratejik bir başta olmak üzere, 48 deşmiş nakdenin varlığı ve Türkiye'de en çok sayıdaki termal kaynaklı Kütahya'da bulunması, Evliya Çelebi'nin şehinlikleri görülmeleri KUTSO'daki bültende paylaşılan Güral, şu ifadelerle yer verdi:

Marka kent olmak için öncelikle toplum olarak istekli olmak ve gereklerini yerine getirmek için toplumun bütün kaynaklarını ile bir arada, aynı idealer çerçevesinde, aynı hedefe yönelik olarak çalışılmaması gerektirdiğini biliyoruz. Bunun için, öncelikle iyi haritası belirlenmelidir. 5N 1K mantığı ile neyin, ne zaman, nerede, nasıl ve kimlerle birlikte yapmamız gerektiğini paydaşlarımızla anlatarak, stratejik fikir oluşmasını sağlamaya çalışıyoruz. Stratejik fikir temel ilkesi olarak; Kütahya halkı,

